

(\*) Texto de Kristian Colantonio, director y tutor del Semillero de Guionistas.

### **¿Qué es un SCRIPT-DOCTOR?**

Un Script-Doctor ó Consultor de guión es un dramaturgo o guionista experimentado (se ha involucrado en más de 50 guiones) contratado específicamente para corregir o bien reescribir guiones ajenos ya existentes, con distintos GRADOS DE IMPLICACIÓN. Según el grado de implicación, el Script-Doctor puede compartir los créditos en una película como guionista o convertirse en el autor.

Generalmente el Script-doctor hace su trabajo sin acreditar, por una variedad de razones comerciales y artísticas. Sin embargo, bajo la NORMA DE CRÉDITOS del WGA - Writers Guild of America- (Sindicato de guionistas de Estados Unidos), un guionista que contribuye con un cincuenta por ciento (50%) de un guión original o el treinta y tres por ciento (33%) de una adaptación, puede recibir crédito. Esto fue acordado principalmente porque los guionistas no acreditados no son elegibles para ganar el Premio de la Academia o el galardón del WGA.

Por lo general, los Script-Doctor SE INCORPORAN a guiones que un Estudio se ha visto interesado o le ha dado "luz verde" para entrar en la fase de desarrollo y preproducción de una película, para abordar problemas específicos con el guión, según lo identifican los financieros, el equipo de producción y el reparto.

En OTRAS OCASIONES los guiones son un libreto entregado por un director, actor o un guionista novel que a simple vista parece listo para producirse, pero que la mayoría de las veces se escribió a partir de las enormes ganas de querer hacer una película; olvidándose que el guión es lo que delimitará el futuro en las carreras de los principales involucrados y no debería subestimarse si quieres entrar a la industria alguna vez.

Para darse cuenta EN QUÉ SITUACIÓN SE ENCUENTRA UN GUIÓN antes siquiera de leerlo, ó si está en manos de un inexperto, basta con hacer una serie de preguntas –en mi caso, cuatro (4)- a quien es poseedor del material.

Queda claro que quien enfrenta la escritura de las escenas de un guión desde la página en blanco y sólo con una idea, se ha saltado el ochenta por ciento (80%) del proceso que, quien se presenta como guionista, debería tener en cuenta para no acarrear un sinfín de problemas, los cuales podrían perjudicar a los involucrados en el futuro y que es su responsabilidad; algo primordial que se debería enseñar en las escuelas, y no sólo la estructura básica o la técnica, sino *los procesos fundamentales*.

El trabajo de un Script-Doctor suele dividirse en dos a TRES ETAPAS.

La primera es la LECTURA Y EL ANÁLISIS del guión para verificar si es factible un trabajo con un “Script-Doctor”, como una aproximación del trabajo que podría hacerse, los tiempos y el costo. Según mi experiencia, quien solicita un Script-Doctor –la mayoría de las veces- lo piensa como un TRABAJO DE TUTORÍA y ésa es una de las maneras de encarar el trabajo.

Para comprender la diferencia de un trabajo de TUTORÍA, en un proceso de “Script-Doctor” (entendamos siempre que tienes un guión, no una idea, sino sería un *trabajo de docencia*) voy a darte un ejemplo.

Imaginemos que vas al médico porque te duele la rodilla tras la preparación que estás haciendo para una maratón que se realizará en tres (3) meses. El médico, mientras te revisa, te hace una serie de preguntas -como ser- si estás entrenándote con un profesor de gimnasia. Tras un diagnóstico, te indica lo que debes hacer, ya sea placas, visitar a un especialista, hacer rehabilitación, tomar un remedio, pasarse una pomada, reposar dos semanas, etcétera.

Si le haces caso al médico y solo te reúnes con él para ver la evolución de tu rodilla, es una tutoría.

SI POR EL CONTRARIO, el médico tiene que hacerlo por vos -ya sea porque los tiempos te corren y/o no tienes el suficiente conocimiento- es el Script-Doctor quien comienza a tener un grado de implicación, que bien como dijimos antes, si es del cincuenta por ciento (50%) de un “guión original” aparece en los créditos (adaptación 33%). // Por lo mismo, si los cambios aprobados y acompañados por quien le entregó el material y lo

contrató, superan el cincuenta por ciento (50%) de un guión original, su acreditación como guionista podría estar en discusión.

Ten en cuenta que si eres tú, quien ha abonado un servicio así y llegas a esta instancia, puedes reclamar la sesión de derechos para producirla, pero la Propiedad Intelectual podría recaer en quien contrataste para este servicio.

Un contrato de CESIÓN DE DERECHOS para que realices la película como la figura de productor, suele tener la duración de tres (3) años y treinta (30) días como máximo en Argentina.

El tal caso, no hay legislación para esto, por lo que aunque tengas un contrato, tendrá más que ver en cómo -en definitiva- se produzca el proceso con quien trabajes y es algo que no sería fácil de prever; por lo que tendrá más que ver con la calidad de personas con las que estés trabajando y la confianza que tengas para hablar estos temas en su momento.

Es famosa la contribución de Robert Towne a *El Padrino*, la escena clave en la que Vito Corleone cede el poder a Michael; cuando Francis Ford Coppola le pagó tres mil dólares (USD 3000 dólares) y le preguntó si quería aparecer en los créditos, Towne dijo que sólo había escrito “un par de escenitas” y tenía suficiente con un agradecimiento si el cineasta ganaba el Oscar, como así sucedió.

La segunda etapa corresponde a ese tipo de trabajo que suele demorarse unos tres (3) a cinco (5) meses, según el conocimiento de quien trabaje con el Script-Doctor.

Los PROBLEMAS MÁS COMUNES suelen ser, que no tiene un género marcado, carece de estructura y redes de conexión dramática, como balance de conflictos y ausencia de *beats*, vagas características de personajes, diálogos imprecisos, desconocimiento en la redacción, la no utilización de un programa adecuado como Final Draft, etcétera. En este proceso es posible que añadan o quiten escenas, e incluso se creen nuevos personajes; es una puesta a punto de un guión escrito donde hasta la idea podría mutar.

La tercera etapa tiene que ver con el armado de una carpeta de presentación para *pitch* (tagline, logline, story-line, sinopsis, y tratamiento), que son fundamentales y que suelen tener muy claro este tipo de profesionales.

El COSTO cuando lo solicita una *Compañía Productora “consagrada”* -acá en Argentina- puede variar, pero ronda los siete mil (USD 7.000) o doce mil dólares (USD 12.000) en total; varía si es contratado como *ghostwriter* (escritor sin créditos). Se suele abonar un cincuenta por ciento (50%) por el trabajo terminado y el otro cincuenta por ciento (50%) se suele abonar en dos partes: la primera para el inicio del rodaje y la segunda al fijar la fecha de estreno. La cesión de derechos, como dije antes, suele ser de tres años (3) y treinta días (30), acá en Argentina.

SIN EMBARGO, si eres una persona particular o productora independiente, los costos son considerablemente inferiores, para lo cual, ten en cuenta –antes de evaluar tus opciones- en realizar la instancia de “Análisis y lectura” que, aún siendo paga, puede aclararte el panorama. El costo para un guión de cien (100) páginas, debería ser inferior a los cien dólares (USD 100) acá en Argentina.

---

Kristian Colantonio se desarrolló como escritor y corrector de guiones (Script Doctor) de manera internacional durante los últimos veinte (20) años, en algunos casos como *ghostwriter*. En ése tiempo, ha estado involucrado en más de setenta (70) guiones de largometraje. Simultáneamente, dirige el *SEMILLERO DE GUIONISTAS*, donde entrena a un máximo de seis escritores anuales en la creación de largometrajes individuales (ficción y documental).

Estudió cinematografía y artes escénicas en Buenos Aires, Argentina. Primera promoción de la Universidad del Cine y egresado del Estudio de Teatro de Julio Chávez.

CV [https://docs.wixstatic.com/ugd/4fb046\\_492a596c2cd04d4a8bccbf3297ec610e.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/4fb046_492a596c2cd04d4a8bccbf3297ec610e.pdf)

Recomendaciones: <https://www.linkedin.com/in/kristian-colantonio-a911b91a>

Instagram Empresa: [https://www.instagram.com/semillero\\_de\\_guionistas](https://www.instagram.com/semillero_de_guionistas)

---



Más allá de las ideas.

---

## Kristian Colantonio

*Instructor (Guionista/Director)*

+54 9 11 6796-5411 • [kristiancolantonio@gmail.com](mailto:kristiancolantonio@gmail.com)

### SEMILLERO DE GUIONISTAS

Corrientes, Av. 3112 • 4B

Tlf: +54 9 11 6796-5411

[info@semilleroдеguionistas.com](mailto:info@semilleroдеguionistas.com) •

[www.semilleroдеguionistas.com](http://www.semilleroдеguionistas.com)

